



REFORM Engelliler için Karma Öğrenme Eğitim Programı

MODÜL 2

21. Yüzyıl İş Gücü Piyasası İçin Beceriler Girişimcilik ve Kendi İşinizi Kurma

2022-2-TR01-KA210-ADU-000094237

Bugünün Sürekli Değişen Hayatına Hazır Olmak İstiyoruz – Engelli Bireylerin 21. Yüzyıl İçin Becerilerini Geliştirmek.

REFORM



İçindekiler

2.3.1. Giriş	1
2.3.2. Girişimcilik Nedir?.....	1
2.3.3. Engelli Bireylerin Girişimcilikte Karşılaştığı Zorluklar ve Fırsatlar	3
Zorluklar	3
Fırsatlar	3
2.3.4. Kendi İşinizi Kurarken Dikkat Edilmesi Gereken Adımlar	4
İş Fikri Geliştirme ve Pazar Araştırması.....	4
İş Planı Hazırlama.....	4
Finansman Sağlama	4
İşin Kurulumu ve Yönetimi	4
2.3.5. Destek ve Kaynaklar	5
2.3.6. Sonuç	5
2.3.7. Kaynakça	1
2.3.8. Test	1
2.3.9. Pratik Egzersiz- Çalışma Sayfası.....	1



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

2.3. Girişimcilik ve Kendi İşinizi Kurma

2.3.1. Giriş

Girişimcilik, yeni iş fırsatları yaratmak ve bunları hayata geçirmek amacıyla yaratıcı, yenilikçi ve cesur bir yaklaşım gerektirir. Bu süreç, sadece iş kurma değil, aynı zamanda iş dünyasında var olma ve sürekli geleişme gerektirir. Engelli bireyler için girişimcilik, hem iş hayatında bağımsızlık hem de topluma katkı sağlama açısından önemli bir fırsat sunmaktadır. Engelli bireyler, girişimcilik yoluyla sadece kişişel ekonomik özgürlüklerini elde etmekle kalmaz, aynı zamanda toplumda farkındalık yaratabilir ve engellerinin onları sınırlamaması gerektiğini gösterebilirler. Bu modülde, girişimcilik ve kendi işinizi kurma süreci ele alınacak, engelli bireylerin bu süreçte karşılaşabileceği fırsatlar ve zorluklar tartışılacaktır. Ayrıca, girişimcilik sürecinde önemli olan beceriler, stratejiler ve kaynaklar hakkında bilgi verilecektir.

2.3.2. Girişimcilik Nedir?

Girişimcilik, geniş bir şekilde, kar elde etmek ve aynı zamanda yenilikçilik ve ekonomik büyümeyi teşvik etmek amacıyla yeni bir iş girişiminin yaratılması, geliştirilmesi ve yönetilmesi süreci olarak tanımlanabilir. Bu, küçük işletmelerden büyük şirketlere kadar farklı faaliyetler ve ölçekleri kapsar. Bu karmaşıklık, girişimciliği ekonomik kalkınma, istihdam yaratma ve toplumsal değişim açısından kritik bir güç haline getirir.

Girişimcilik alanındaki önemli bir ayırım, "fırsat odaklı" ve "ihtiyaç odaklı" girişimcilik arasındaki farktır. Fırsat odaklı girişimciler, piyasa boşluklarından yararlanmak ve yenilik yapmak için girişimlerde bulunurken, ihtiyaç odaklı girişimciler, genellikle geleneksel iş piyasasında istihdam fırsatlarının yetersizliği nedeniyle, temel ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla girişimcilik faaliyetlerine katılırlar (Stoica et al., 2020). Araştırmalar, fırsat odaklı girişimciliğin özellikle gelişmiş bölgelerde ekonomik büyümeye önemli ölçüde katkıda bulunduğunu ve böyle girişimlerin desteklenmesinin önemli ekonomik faydalar sağlayabileceğini göstermektedir (Stoica et al., 2020; Bosma et al., 2018).

Girişimcilik, aynı zamanda belirli becerilerin ve yetkinliklerin geliştirilmesini de içerir; hackathonlar gibi eğitimsel girişimler, deneyimsel öğrenme ve yenilik için etkili platformlar olarak ortaya çıkmaktadır (Jussila et al., 2020; Støren, 2014). Bu etkinlikler, bireylerin takım çalışması, problem çözme ve yaratıcılık gibi kritik girişimcilik becerileri geliştirmelerine yardımcı olur. Özellikle, öz-yeterliliği artıran girişimcilik eğitiminin, öğrencilerin kendi işlerini kurma niyetlerini artırdığı ve daha güçlü bir girişimcilik ortamı oluşturduğu gösterilmiştir (Li, 2024; Liu et al., 2023).

Girişimcilik ile bölgesel veya ulusal ekonomik büyüme arasındaki ilişki, kurumsal faktörlerin etkisiyle daha da pekiştirilmektedir. Akademisyenler, girişimciliğin, iş yaratma ve işletme faaliyetlerini destekleyen elverişli kurumsal ortamlarda geliştiğini ve hem ihtiyaç hem de fırsat odaklı girişimciliği etkilediğini ileri sürmektedir (Udimal et al., 2020; Bosma et al., 2018). Güçlü yasal çerçevelere ve destekleyici düzenleyici ortamlara sahip ülkeler, sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkıda bulunan daha yüksek girişimcilik faaliyet oranlarına sahip olma eğilimindedir (Bashir, 2016).

Ayrıca, yenilikçi girişimcilik, teknolojik ilerlemeleri yönlendirmek ve küresel pazarda rekabet gücünü artırmak için hayati önem taşır. Bu, yeni fikirler geliştirme ve bunları, değişen tüketici ihtiyaçlarına ve piyasa eğilimlerine yanıt olarak uygulama yeteneği ile tanımlanır (Bashir, 2016; Chowdhury et al., 2014). Bu tür girişimcilik, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde, ekonomik dinamizm ve istihdam yaratma için önemli olan Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin (KOBİ'ler) kurulmasına yol açar (Dvouletý et al., 2018; Stam & Stel, 2011). Sonuç olarak, girişimcilik, ekonomik kalkınmayı önemli ölçüde etkileyen çok yönlü bir kavramdır. Hem ihtiyaç hem de fırsat tarafından yönlendirilen çeşitli faaliyetleri kapsar ve uygun eğitimsel çerçeveler ve kurumsal ortamlar tarafından desteklenir. Eğitim ve destekleyici politikalar aracılığıyla girişimcilik yeteneklerini geliştirmek, toplumların yeniliği artırmalarını, iş yaratmalarını ve ekonomik büyümeyi teşvik etmelerini sağlar.

Girişimcilik, bir iş fikri ya da fırsatını hayata geçirme sürecidir. Bu süreç, iş dünyasında yenilikçi ve yaratıcı düşünmeyi, risk almayı ve fırsatları değerlendirmeyi içerir. Girişimciler, genellikle bir iş kurarken çeşitli riskler alırlar, ancak doğru strateji, planlama ve yönetimle bu riskleri başarıya dönüştürebilirler. Girişimcilik sürecinde temel unsurlar arasında şunlar bulunur:

- **Yaratıcılık ve Yenilik:** Yeni iş fikirlerinin ortaya çıkması ve mevcut iş süreçlerinde yenilikçi çözümler geliştirilmesi.
- **Risk Yönetimi:** İş kurarken karşılaşılan risklerin ve belirsizliklerin doğru yönetilmesi.
- **Finansal Planlama:** İşin finansal gereksinimlerinin belirlenmesi ve uygun bir bütçenin oluşturulması.
- **Pazar Araştırması:** İşin hedef kitlesinin belirlenmesi ve pazarda yer edinmek için stratejiler geliştirilmesi.

2.3.3. Engelli Bireylerin Girişimcilikte Karşılaştığı Zorluklar ve Fırsatlar

Engelli bireyler için girişimcilik önemli bir fırsat sunmaktadır. Ancak, bazı zorluklarla da karşılaşabilirler. Engelli bireylerin karşılaştığı zorluklar genellikle fiziksel, finansal ve toplumsal engellerle ilgilidir. Ancak, bu engelleri aşmak için çeşitli stratejiler ve destekler mevcuttur.

Zorluklar

- **Fiziksel Erişim Engelleri:** İşyerlerinin erişilebilir olmaması, işin yapılmasında zorluklar yaratabilir. Ancak, teknolojinin gelişmesiyle birlikte birçok iş kolunda uzaktan çalışma ve dijital çözümler, engelleri aşmada yardımcı olabilir.
- **Finansal Zorluklar:** Girişimcilik genellikle başlangıç sermayesi gerektirir. Engelli bireyler, finansman sağlama konusunda zorluklar yaşayabilirler. Ancak, devlet teşvikleri, girişimcilik destekleri ve finansal kuruluşların sunduğu kredi imkanları gibi kaynaklar mevcuttur.
- **Toplumsal Stigma:** Engelli bireylerin iş dünyasında karşılaştığı toplumsal önyargılar ve engeller, girişimcilik süreçlerini zorlaştırabilir. Ancak, bu tür engelleri aşmak, farkındalık yaratma ve toplumu bilinçlendirme açısından önemli bir adımdır.

Fırsatlar

- **Teknolojik Yenilikler:** Teknolojinin gelişmesiyle birlikte engelli bireyler için iş dünyasında daha fazla fırsat ortaya çıkmıştır. Online platformlar, dijital pazarlama ve e-ticaret gibi alanlarda engelli bireyler kendi işlerini kurarak iş gücüne katkı sağlayabilirler.

- **Kendi İnişiatifini Kullanma:** Engelli bireyler, girişimcilik sayesinde bağımsızlık kazanabilir ve kendi işlerini kurarak daha esnek çalışma saatlerine sahip olabilirler. Kendi işlerini yöneterek, engellilik durumlarına uygun çalışma koşulları yaratabilirler.
- **Farkındalık Yaratma:** Engelli bireyler, iş dünyasında kendi işlerini kurarak toplumsal farkındalık yaratabilir ve engelliliğin iş dünyasında bir engel olmadığını kanıtlayabilirler.

2.3.4. Kendi İşinizi Kurarken Dikkat Edilmesi Gereken Adımlar

Kendi işinizi kurmak için aşağıdaki adımları izlemek önemlidir:

İş Fikri Geliştirme ve Pazar Araştırması

İş fikri, girişimcinin güçlü yönlerine ve becerilerine dayalı olmalıdır. Engelli bireyler, kendi deneyimlerinden ve engellilik durumlarından faydalanarak benzersiz bir iş fikri geliştirebilirler. Pazar araştırması yapmak, işin hedef kitlesinin ve rekabetin anlaşılmasına yardımcı olur. Engelli bireyler, pazar araştırması yaparak kendi işlerinin başarılı olacağı niş alanları belirleyebilirler.

İş Planı Hazırlama

İş planı, işin nasıl çalışacağına dair detaylı bir yol haritasıdır. İş planında finansal projeksiyonlar, pazarlama stratejileri, hedef pazar, iş gücü planlaması ve yönetim yapısı gibi unsurlar yer alır. Engelli bireyler, iş planlarında engellilikle ilgili özel gereksinimleri ve uyum sağlama stratejilerini de dahil etmelidir.

Finansman Sağlama

İş kurarken finansman kaynakları belirlemek kritik öneme sahiptir. Engelli bireyler için, devlet destekleri, hibe programları, mikro krediler ve özel sektörün sunduğu finansman seçenekleri gibi birçok kaynak bulunmaktadır. Ayrıca, crowdfunding (kitlese fonlama) gibi alternatif finansman yöntemleri de kullanılabilir.

İşin Kurulumu ve Yönetimi

İş kurma süreci, hukuki ve idari gereksinimlerin yerine getirilmesini de içerir. Engelli bireyler, işyeri açma sürecinde gerekli izinler ve yasal gereklilikler hakkında bilgi edinmelidir.

İş yönetimi, günlük operasyonların düzenli bir şekilde yürütülmesini sağlar. İşin yönetilmesi sırasında teknoloji ve dijital araçlar kullanmak, işin daha verimli ve erişilebilir olmasını sağlar.

2.3.5. Destek ve Kaynaklar

Engelli bireyler için girişimcilik yolculuğunda çeşitli destekler bulunmaktadır:

- **Devlet Teşvikleri ve Hibeler:** Birçok ülke, engelli bireyler için özel teşvikler ve hibeler sunmaktadır. Bu destekler, iş kurma sürecinde engelli girişimcilere finansal olarak yardımcı olabilir.
- **Girişimcilik Mentorluk Programları:** Engelli bireyler, deneyimli girişimcilerden mentorluk alarak işlerini kurma sürecinde yol gösterici destek alabilirler.
- **Eğitim ve Eğitim Programları:** Girişimcilik, finansal okuryazarlık ve iş yönetimi gibi konularda eğitimler, engelli bireylerin iş kurma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir.

2.3.6. Sonuç

Girişimcilik, engelli bireyler için birçok fırsat sunan önemli bir yol olabilir. Engelli bireyler, yaratıcı iş fikirleriyle hem kendilerine bağımsızlık kazanabilir hem de topluma katkıda bulunabilirler. Ancak, girişimcilik yolculuğu boyunca karşılaşılabilecek zorlukların farkında olmak ve bu zorlukları aşmak için stratejiler geliştirmek önemlidir. Doğru eğitim, kaynaklar ve destekle, engelli bireyler kendi işlerini kurarak başarılı olabilirler.

2.3.7. Kaynakça

- 1) Ameri, M., & Sadeghi, M. (2017). "The Impact of Workplace Adjustments on Employees with Disabilities." *Journal of Human Resources Development*.
- 2) Bashir "The Role of Innovative Entrepreneurship in Economic Development: A Study of G20 Countries" *Management Studies and Economic Systems* (2016) doi:10.12816/0037559.
- 3) Bezyak, J., A. A., & Gontkovsky, S. (2020). "Technology in Empowering Disabled Entrepreneurs." *Disability & Technology Review*.
- 4) Bosma et al. "Institutions, entrepreneurship, and economic growth in Europe" *Small business economics* (2018) doi:10.1007/s11187-018-0012-x.
- 5) Jussila et al. "Entrepreneurship Competence Using Educational Hackathons in Finland" *Journal of Finnish Studies* (2020) doi:10.5406/28315081.23.2.05.
- 6) Chowdhury et al. "Varieties of entrepreneurship: institutional drivers across entrepreneurial activity and country" *European Journal of Law and Economics* (2014) doi:10.1007/s10657-014-9464
- 7) Dvouletý et al. "Investigating the relationship between entrepreneurship and regional development: case of developing countries" *Journal of Global Entrepreneurship Research* (2018) doi:10.1186/s40497-018-0103-9.
- 8) Iwanaga, K., Ohtsuka, K., & Kato, T. (2018). "Entrepreneurship and Employment for Disabled People." *Journal of Disability Studies*.
- 9) Li "The impact of cyber entrepreneurship education on Chinese college students' self-efficacy and intention in cyber entrepreneurship" *Education + Training* (2024) doi:10.1108/et-05-2023-0208.

- 10) Liu et al. "How Entrepreneurship Education Promotes Entrepreneurial Intention among Chinese College Students: A Mediation Model" *Frontiers in Educational Research* (2023) doi:10.25236/fer.2023.060806.
- 11) Phillips, A., & Evans, C. (2015). "Inclusive Entrepreneurship: Opportunities for Disabled Entrepreneurs." *International Journal of Entrepreneurship*.
- 12) Stam and Stel "Types of Entrepreneurship and Economic Growth" (2011) doi:10.1093/acprof:oso/9780199596515.003.0004.
- 13) Stoica et al. "The Nexus between Entrepreneurship and Economic Growth: A Comparative Analysis on Groups of Countries" *Sustainability* (2020) doi:10.3390/su12031186
- 14) Støren "Entrepreneurship in higher education" *Education + Training* (2014) doi:10.1108/et-06-2014-0070.
- 15) Udimal et al. "How has formal institutions influenced opportunity and necessity entrepreneurship? The case of BRICS economies" *Heliyon* (2020) doi:10.1016/j.heliyon.2020.e04931.

2.3.8. Test

1) Engelli bireylerin girişimcilikte karşılaştıkları en yaygın zorluklardan biri nedir?

- a) Yetersiz iş fikri geliştirme
- b) Fiziksel erişim engelleri
- c) Eğitim eksiklikleri

2) Engelli bireyler için girişimcilikte hangi fırsat özellikle dikkat çekicidir?

- a) Dijital pazarlama ve e-ticaret fırsatları
- b) Yalnızca yerel pazarlarda faaliyet gösterebilme
- c) İş gücü planlamasında zorluklar

3) Engelli bireylerin kendi işlerini kurarken dikkate alması gereken en önemli adımlardan biri nedir?

- a) Sadece finansal projeksiyonları hazırlamak
- b) İş planı hazırlama ve pazar araştırması yapmak
- c) Rakiplerini takip etmek

Doğru Cevaplar: 1)b, 2)a, 3) b

2.3.9. Pratik Egzersiz- Çalışma Sayfası

1. İş Fikri Geliştirme

- Hangi becerileriniz var?
- Engellilik durumunuz iş fikrinizde nasıl bir fark yaratır?
- Hedef kitleniz kimler?

İş Fikri Önerisi:

2. Pazar Araştırması

- Hedef pazarınız kim?
- Rakipleriniz kim?
- Pazarın büyüklüğü hakkında ne düşünüyorsunuz?

Pazar Araştırma Notları:

3. Finansal Planlama

- İşinizi kurmak için ne kadar sermaye gerekecek?
- Hangi finansman kaynaklarına başvurabilirsiniz?

Finansal Plan:

4. Zorluklar ve Çözümler

- **Fiziksel Erişim Engelleri:**

Çözüm: _____

- **Finansal Zorluklar:**

Çözüm: _____

5. Kaynaklar ve Destekler

- Hangi desteklerden faydalanabilirsiniz? (Devlet teşvikleri, mentorluk, eğitimler)

Kullanılabilecek Kaynaklar:
